



中国企业社会责任十大趋势

联合发布：商道纵横 南方周末 CSR 研究中心

乘开局之年 取责任之势

2016 年必将是开篇布局之年。联合国可持续发展目标从这一年开始付诸行动并将持续至 2030 年；十三五规划从这一年开始实施并将持续至 2020 年。此外，亚投行将会这一年迎来成立以来的首单项目；中国碳市场也将在这一年完成各项筹备以便在 2017 年推出全国性碳市场。所有这些，都预示着 2016 年的不平凡，它将为未来中国 5-15 年的发展奠定基调。

这个基调与企业社会责任有着莫大关系。联合国可持续发展目标自不必说，因其名称已经点明了可持续发展之意；十三五规划提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，也散发着浓浓的企业社会责任气息。先知先觉的企业社会责任从业者应该准确把握时代脉搏，乘开局之年，取责任之势，全面审视所在组织的社会责任策略，找准前行的方向，重新出发。

知过去易，测未来难。为帮助从业者更准确认清形势、找准方向，商道纵横与南方周末企业社会责任研究中心又一次强强联手，奉上《2016 年中国企业社会责任十大趋势》。这些趋势反映了我们对未来一年企业社会责任发展的整体判断。这些判断都建构在丰富的证据与充分的推论之上，因为我们几乎每天都在观察中国企业社会责任的变化，思考这些变化背后的逻辑。十大趋势只是这些观察和思考的提炼。

回望 2015，我们年初发布的十大趋势，已有不少被实践所验证，如新媒体对企业社会责任报告传播的变革、企业社会责任经理人网络的进一步完善等。因此，我们对今年的十大趋势也同样充满信心，希望十大趋势的出版能为从业者及社会各界人士提供一点启迪。



02	【趋势一】谋定后动：SDG 与十三五规划指引 CSR 方向 SDG 展望未来十五年 十三五规划融合 CSR 理念 用 CSV 理念满足客户多样需求
04	【趋势二】雾霾笼罩：气候变化绿色发展成热点 巴黎协定助力低碳经济 环保执法力度继续加强 供应链焦点转向环境问题
06	【趋势三】责任制造：CSR 助推制造业创新 创新，责任与竞争力并进 优化，供给侧改革的命脉 安全，从制造到智造共守底线
08	【趋势四】开放新格局：走出去引进来都高举 CSR 旗帜 海外投资 CSR 指引陆续发布并与国际标准接轨 海外投资愈加关注人与社区 跨国公司要适应监管新思路
10	【趋势五】曙光渐现：绿色金融迎来历史性机遇 G20 推动绿色金融顶层设计 绿色债券成市场新宠 环保产业将高歌猛进
12	【趋势六】互联网 + 责任：看到机遇也要看到风险 电商引领扶贫新风向 大数据变革 CSR 互联网 + 是把双刃剑
14	【趋势七】港股新规：CSR 报告回归实质性 港股新规聚焦实质性指标 大数据深度挖掘报告价值 CSR 报告形式进一步多元化
16	【趋势八】突破疆界：社会创新和跨界合作 从社会企业到社会创新 跨界创新平台影响力渐显
18	【趋势九】再造社区：打通企业价值链的最后一公里 社区发展层次多样、需求巨大 为企业打通价值链的最后一公里 妇女老幼为重点对象
20	【趋势十】公益立法：更细致的监管与更清晰的机遇 公募权放松，各类型慈善组织协力做公益 与境外 NGO 合作趋谨慎 公益人才培养渐成红海



趋势

1

谋定后动： SDG 与十三五规划指引 CSR 方向

2016 年是开局之年。不久前联合国发布的可持续发展目标（简称 SDG）从 2016 年开始，一直持续到 2030 年；国民经济和社会发展的第十三个五年规划（十三五规划）也从这一年开始，一直持续到 2020 年。不论是联合国的 SDG，还是十三五规划，都与企业社会责任有着千丝万缕的关联：SDG 提出的 17 个可持续发展目标都可以有企业参与的角色；十三五规划更是开宗明义提出创新、协调、绿色、开放、共享五个发展理念，为未来经济社会发展奠定了 CSR 的基调。

对 CSR 经理来说，SDG 和十三五规划设定了 CSR 的新起点、指明了 CSR 的新方向。CSR 经理最应该做的就是开局之年谋篇布局，对标 SDG 和十三五规划，结合企业发展整体战略重新梳理未来三到五年的 CSR 发展战略和工作重点。磨刀不误砍柴工，面对这两个重要的纲领性文件，企业非常有必要停下脚步，深思熟虑之后再重新出发。

SDG 展望未来十五年

SDG 包括 17 项可持续发展目标和 169 项具体目标的纲领性文件，覆盖 6 个方面：尊严（消除贫困和不平等），社群（确保健康、教育及妇女儿童的福祉），

地球（为世界各地及子孙后代保护地球生态系统），伙伴关系（建立促进可持续发展的全球伙伴关系），正义（促进安全、和平的社区及强有力的体制），繁荣（发展强劲、包容、变革的经济）。比起此前的千年发展目标（MDG），SDG 的内容更多、覆盖更广。这 17 个目标的任意一个都可以设计出超好的 CSR 项目。读懂 SDG，有利于 CSR 经理找到下一个风口。

按以往经验，联合国发布 SDG 之后，主要国家会据此编制各自的行动计划。预计 2016 年中国的 SDG 整体计划及个别目标的实施计划会陆续出台。企业可以结合各自关注的重点，密切跟踪中国实施计划的进展，适时推出响应 SDG 的 CSR 项目。大企业可以围绕 SDG 开展对标研究，重新梳理未来的 CSR 发展战略。

十三五规划融合 CSR 理念

十三五规划提出今后五年的发展目标：经济保持中高速增长、人民生活水平和质量普遍提高、国民素质和社会文明程度显著提高、生态环境质量总体改善、各方面制度更加成熟更加定型。在经济保持中高速增长目标中，十三五规划明确指出“到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番”，实现这一目标意味着将激活新的经济增长动力，促进结构优化、产业升级，提高发展质量与效益，实现可持续的经济增长。十三五规划用创新、协调、绿色、开放、共享五个理念来描述这一图景。仔细品味，可以体会到十三五规划所融合的 CSR 理念，特别是协调、绿色和共享。与 SDG 相比，十三五规划更加聚焦，对企业实际工作的指导意义更大。如果说 SDG 是国际风向标，那么十三五规划就是政策路线图，两相结合，CSR 经理能更好找到企业 CSR 的定位、目标和策略。

用 CSV 理念满足客户多样需求

上述分析将 CSR 置于社会、经济发展的大背景下讨论，符合我们对创造共享价值（CSV）的一贯倡导：CSR 不止于捐赠或合规，更要为各方创造共享价值。CSR 经理了解天下大势，就是要更好地定位 CSV 项目的机会。

常常有人烦恼不知道 CSV 项目从何想出。目前有一个新趋势可以帮助 CSR 经理解决这个问题。国际上有企业开始主张，CSV 机会最大的地方是满足客户多元化的需求，尤其是商业需求以外的社会需求，这可以帮助企业发现新的商业机会或者增加客户粘性。譬如电信公司的企业客户正面临与日俱增的节能减排压力，电信公司能否帮他们更好解决这个问题？譬如饮料公司的个人客户正面临着老有所养、幼有所教的问题，饮料公司能否帮他们更好解决这个问题？顺着这个思路，CSR 经理可以找出很多的 CSV 潜在机会。如果做好了，既创新了产品，又提升了客户忠诚度。在经济下行压力依然较大的 2016 年，以满足客户需求（特别是社会需求）为特征的 CSV 项目必然是一把利剑。



趋势

2

雾霾笼罩：气候变化绿色发展成热点

随着北京接连拉响空气重污染红色预警，雾霾成为政府、公众及企业关注的焦点。这预示着，2016 年绿色将成为发展的主旋律。这从 2015 年的一些重大文件中也已经初见端倪。从《关于加快推进生态文明建设的意见》，到《中国制造 2025》强调高端制造业也要“绿色发展”；从中美元首再次发表《气候变化联合声明》，到巴黎气候变化大会通过全球气候变化新协定；从中国政府宣布将于 2017 年启动全国碳排放交易体系，到《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》大力推进绿色革命，政府一直都在倡导绿色发展。可以预见，2016 年政府在推动绿色发展、应对气候变化方面会有更大的力度，企业应积极倡导并施行绿色转型。

巴黎协定助力低碳经济

2015 年 12 月 12 日达成的《巴黎协定》，被认为是继 1997 年《京都议定书》之后国际社会在全球应对气候变化方面达成的最重要的国际协定。根据《巴黎协定》，各缔约方承诺，在工业化前水平上，要把全球平均气温升幅控制在 2 摄氏

度以内，并提出努力将气温升幅限制在 1.5 摄氏度内的目标。

中国在国际上承诺 2030 年之后碳排放不再增加，并计划在 2017 年启动全国碳排放交易市场。因此，全面准备碳市场是 2016 年的一件大事，这必然要求耗能企业未来很短时间内就要勘察并报告企业的碳排放情况，实施行业的碳配额分配制度来控制碳排放量。控排企业的生产计划、产品成本将受到碳配额数量的影响，同行业中能耗最低的企业将获得资本的青睐，资本将向市场中清洁技术行业或者碳排放强度低的行业转移，而节能环保型企业、具备环保型项目资源的企业、为企业提供能源管理和节能服务的公司等有望收益。

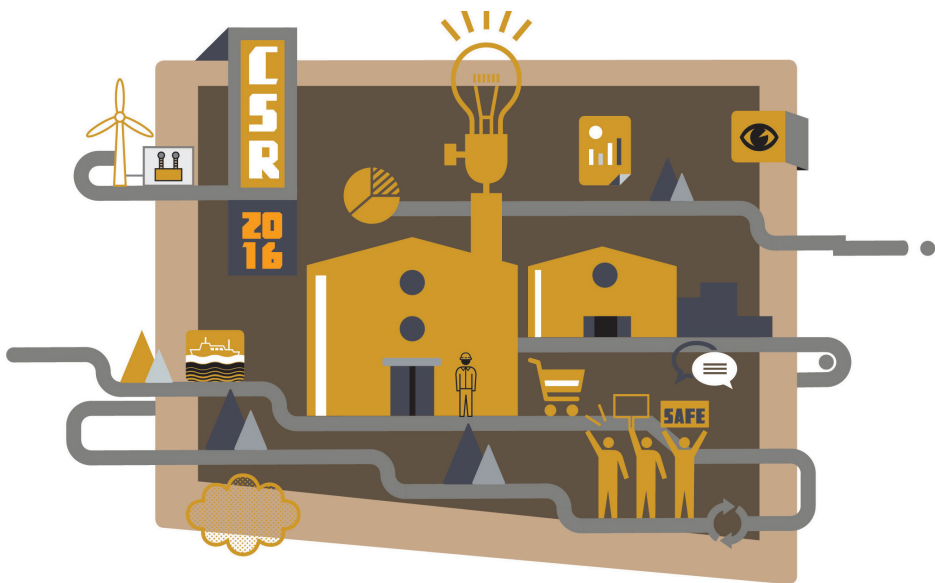
环保执法力度继续加强

2015 年新环保法施行后，执法力度加大，有力地打击了环境违法行为。全国第一起环境公益诉讼案——由福建绿家园和自然之友发起的南平生态破坏案也取得了最终胜利，获得生态环境修复赔偿 110.19 万，生态服务功能损失赔偿 127 万。但 2015 年，大气、水和土壤的污染问题仍层出不穷，尤其雾霾问题越来越严重，就在 12 月，北京市空气重污染应急指挥部发布了两次红色预警。日益严重的环境危机会促使环境执法部门在 2016 年继续加大环保执法力度。

除此之外，2015 年 4 月 16 日，国务院发布《水污染防治行动计划》，是继《大气污染防治行动计划》之后国务院出台的第二个环保行动计划纲领。同时，《土壤污染治理行动计划》近日已由环保部提交至国务院审议，预计 2016 年内将会出台，而且《中华人民共和国大气污染防治法》会从 2016 年 1 月 1 日起开始施行。这些环保专项行动计划，都对加大环保执法力度提出了明确要求，并明确责任部门。如要求环保部自 2016 年起定期公布排污单位超标“黄牌”“红牌”名单，会同公安部门严厉打击环保违法行为等。

供应链焦点转向环境问题

过去几年，由于环境问题的日益突出和人力资源成本的持续增长，责任供应链的焦点已逐步从劳工问题转向了环境问题，绿色供应链越来越受到品牌企业的关注。2015 年 10 月 22 日，绿色供应链 CITI 指数 100 品牌年度排名报告发布，报告分析了绿色供应链建设取得的主要进展和不足，在标准更严格的条件下，50 家中外品牌的评分提升。苹果公司以 72 分排名第一，显示了借助中国持续扩展的环境信息公开和公众参与，品牌可以在绿色供应链工作中取得实质性进展。与之呼应的还有，2015 年 4 月 25 日发布的《关于加快推进生态文明建设的意见》和 2015 年 5 月 8 日发布的《中国制造 2025》，都强调全面推行绿色制造，发展循环经济，这些都为绿色供应链管理提供了政策背景。可以预见，越来越多的绿色元素需要被融入到供应链管理中，企业应当予以充分的重视。



趋势

3

责任制造：CSR 助推制造业创新

2015 年 5 月，国务院发布《中国制造 2025》，部署我国制造业转型升级、战略调整，目标是打造制造业强国。企业社会责任是制造业转型升级的助推器，《中国制造 2025》创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本的指导思想，为制造业企业实施 CSR 创新、走责任制造之路指明了方向。

创新，责任与竞争力并进

在互联网时代的责任制造，创新已不仅仅是熊彼特所说的“建立一种新的生产函数，把一种从来没有的有关生产要素和生产条件的新组合引入生产体系”。更是对企业内外部利益相关方需求的反馈并提供给他们选择，是对各利益相关方

资源和能力交易结构的可持续重构，因此这种改变企业创造价值逻辑的创新，将超越技术创新和管理创新，上升为商业模式创新。这种创新，时刻并持续关注利益相关方的需求，从而将责任塑造为企业的核心竞争力。

例如海尔目前正在开展的“网络化战略”，通过运用互联网技术，在组织架构上去中心化和去中介化，实施内部创业者项目将企业打造成为一系列平台，基于客户需求的价值链各环节和要素在这个平台上实现“零距离”反馈、支持、协作和服务，适应消费市场即时变化。信息比产品更有价值，海尔通过创新所塑造的客户服务领导力，成为其目前最核心的竞争力。

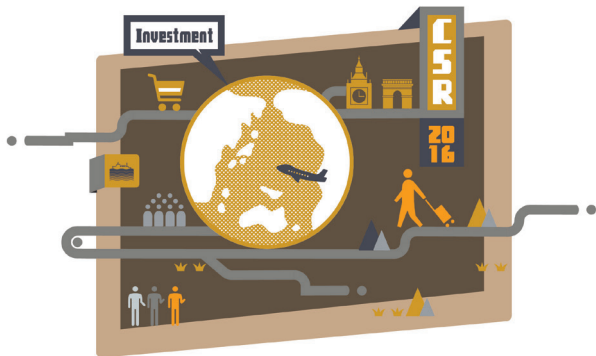
优化，供给侧改革的命脉

为什么国家领导人9天（2015年11月10-18日）四次提及供给侧改革？为什么中国有很多生产电饭煲、马桶的企业，但中国人却不吝重金、不嫌麻烦从日本往回背这些商品？这背后折射出中国制造业长期对“供给侧”产品质量、产品性能升级等的疏忽，造就了今日难以满足市场需求的尴尬。

所以“供给侧改革”，就是从供给、生产端入手，通过解放生产力，提升竞争力促进经济发展。具体而言，就是要求清理僵尸企业，淘汰落后产能，将发展方向锁定新兴领域、创新领域，创造新的经济增长点。随着中国经济“新常态”下行压力增大，中国供给体系总体上是中低端产品过剩、高端产品供给不足，传统产业产能过剩、同时存在着结构性有效供给不足的矛盾会更加突出。倾听各利益相关方的诉求并整合资源，打通产品、产能和产业结构优化的命脉，企业才能在这场改革和市场竞争中立于不败之地。

安全，从制造到智造共守底线

2015年8月12日天津滨海新区危险品仓库爆炸事件，2015年4月6日福建漳州古雷PX项目第二次爆炸事件，2015年12月17日辽宁葫芦岛山银业兴利矿业公司火灾等重特重大事故，都暴露出企业安全生产管理基础不牢固、不扎实的问题。重特重大事故频发，政府自然会加大对安全生产监管的力度。因此，2016年，能源、化工等重点行业的企业将面临严格的安全生产监管。从中国制造到中国智造的升级过程中，互联网+、大数据等新技术的应用能有效提高预测和预警的及时性、准确性与全面性，为安全生产保驾护航。有这方面专业优势或有条件的企业，可以尝试做一些探索。



趋势

4

开放新格局：走出去引进来都高举 CSR 旗帜

根据商务部网站，2015 年 1-11 月，我国对外非金融类直接投资同比 16% 的增长率远高于吸收外资同比 7.9% 的增长率。这表明，以“一带一路”为核心的中国海外投资战略与实践，已经成为中国企业全球化战略最重要的推手；但与此同时，外资进入中国的步伐并未停止，有志深耕中国市场的外资企业正在逐步转型，适应新形势。不过，不论是走出去，还是引进来，CSR 旗帜都被企业高高举起。一方面，中国走出去正在逐步树立负责任的形象，尝试与国际标准接轨；另一方面，外资企业也希望与中国社会各方面建立更深的互信，以更好融入中国社会和中国市场。

海外投资 CSR 指引陆续发布并与国际标准接轨

2016 年，中国将有望发布天然橡胶、棕榈油等行业海外可持续投资指南，中国林业企业境外可持续经营、贸易与投资国别手册。这些 CSR 指引文件在编制过程中都得到了国际相关机构的认可。如中国五矿化工进出口商会主导的《中国责任矿产供应链尽责管理指南》，即是其与经合组织签署的合作谅解备忘录的具体实践。亚洲基础设施投资银行首任候选行长金立群也已表示该行对国内企业“走出去”实施国际通则。联合国开发署在 2015 年与国资委、商务部首次合作发布《中国企业海外可持续发展报告》，预计在 2016 年也将持续下去。

2016 年二十国集团（G20）峰会主题已确定为“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”。中国已经把“构建开放型经济新体制”作为基本国策，这不仅包括设施联通、贸易畅通、资金融通，还要有可持续发展理念的贯通，预计这将会在企业社会责任或可持续发展指引和标准的互认与接轨上得到落实，CSR 将加快与国际标准对话与接轨的步伐。

海外投资愈加关注人与社区

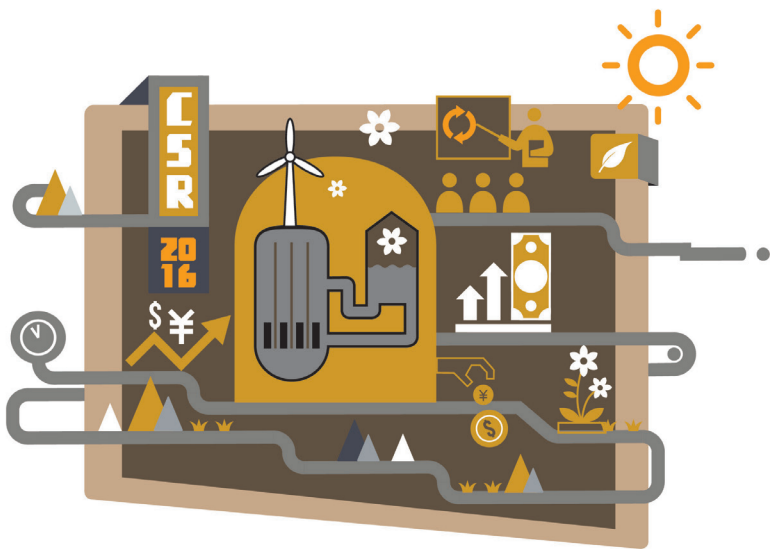
近年国际局势不稳定因素增多，恐怖事件呈现全球化趋势，这些都无疑大大增加了海外投资及运营过程中的安全隐患，极易导致人身与财产安全风险。2015年11月20日，中国铁建股份有限公司3名高管在马里丽笙酒店恐怖事件中遇难牺牲事件，引起国内外广泛关注。2016年，海外投资过程中的中资人员的人身安全议题将提升为第一风险。预计在高风险地区投资的中国企业，将会加强与专业安保公司的合作，并在海外投资项目中就海外安全情报、评估与背景调查、培训、经纪营救等环节列支安全管理预算，以确保海外员工安全。

另一方面，东道国的社区沟通、社区发展问题也逐步被重视起来，特别是这几年中资企业被社区问题搞得灰头土脸甚至头破血流，让我们不得不痛定思痛。十三五规划明确要求，中国企业在“一带一路”投资过程中应“广泛开展教育、科技、文化、旅游、卫生、环保等领域合作，造福当地民众”，可以预见，社区关系和工会、环境等问题将成为海外投资的中资企业面临的最重要的议题，中资企业预计会加快推动境外产业与当地社区开展卫生、环保、减贫等领域合作，以利加强与当地社区的沟通与合作，尽量避免因污染、占地、砍伐、挖矿、用工等问题与当地社区产生冲突。民间组织在民意沟通、民生合作方面有天然的优势。随着社区沟通成为海外中企的日常行为，中国民间组织“走出去”的步伐会越来越快。2015年中国扶贫基金会在缅甸设立首家海外办公室，预计这一做法会扩大到更多有实力的民间组织。

跨国公司要适应监管新思路

国务院在《关于构建开放型经济新体制的若干意见》中指出，按照扩大开放与加强监管同步的要求，加强对外商投资的事中事后监管，形成各政府部门信息共享、协同监管、社会公众参与监督的外商投资全程监管体系。市场主体的“宽进”势必对过程监督和后续管理提出了新的挑战。在当前企业环保、产品质量、消费者服务负面事件频发的情况下，如何增强企业的社会责任意识，培育企业的使命感，是政府转变职能，加强事中事后监管的新思路。

要顺应监管新思路，跨国公司必须转变以往的发展策略，不能仅仅将中国视作世界工厂，将合作伙伴视作代工厂。策略转变的核心是以企业社会责任为载体，融入中国社会，与中国社会各方建立信任关系。具体地说，跨国公司应提高生产经营的信息透明度，并与政府、合作伙伴等利益相关方开展更多的沟通和合作。未来，在中国经营的跨国公司，不仅要获得政府颁发的营业执照，还要得到社区认可，这便是所谓的**社会执照（Social License to Operate）**。简单地把企业社会责任分解为合规、捐赠和品牌公关，这种缺乏系统性的、零敲碎打的做法将会把跨国公司带入死胡同，跨国公司的CSR经理务必要让公司清醒地认识到这一点。



趋势

5

曙光渐现：绿色金融迎来历史性机遇

一般来说，绿色金融有三层含义：一是金融资本向环境友好产业和环保产业流动，支持绿色发展；二是金融资本减缓或停止向重污染行业流动，遏制污染；三是金融机构自身在建筑、办公、公益方面的绿色行为。过去数年，以人民银行、银监会和环保部为代表的政府部门倡导的绿色信贷政策是绿色金融的主要推动力量。近两年，随着污染形势的进一步严峻，污染风险和治污需求正在逐步改变市场格局，以中国金融学会绿色金融专业委员会、中国责任投资论坛等为代表的倡导组织和行动积极呼吁银行、保险、基金、券商、交易所等金融市场各方都参与到绿色金融运动中来。2016年，G20峰会将在杭州召开，为奠定绿色金融顶层设计提供了良好契机，绿色金融市场将随之升温，热点将集中在绿色债券发行及与环保产业相关的投资机会。

G20 推动绿色金融顶层设计

2015年10月，中国人民银行副行长易纲在国际货币基金组织年会期间指出，

作为 2016 年 20 国集团（G20）轮值主席国，中国将把绿色金融作为 G20 的重要议题。这将会为绿色金融顶层设计创造历史性的机遇。实际上，中国人民银行在绿色金融政策推动方面已经做了不少铺垫工作。2015 年，中国人民银行研究局和联合国环境署联合开展中国绿色金融政策研究，提出了绿化中国金融体系的一系列建议，涵盖四大领域：支持绿色投资的国内和国际专业化投资载体；财政和金融支持，包括绿色贷款利息补贴、发展绿色债券市场的激励、设计更加良好的机制以支持绿色企业在股市中披露它们的环境业绩；新金融基础设施，包括碳市场、绿色评级体系和绿色投资者网络；法律基础设施，包括更加明确的贷款人责任条款、强制性环境责任保险、环境信息的披露等。预计，上述建议部分内容会在 2016 年得到细化和落实。

绿色债券成市场新宠

据中国金融学会绿色金融专业委员会研究估算，中国未来每年至少需要 2 万亿人民币以上的绿色投资。这些资金要从多样化的渠道募集，绿色债券将是其中之一。当下，国际市场绿色债券风起云涌，据气候债券组织（CBI）统计，2015 年全球绿色债券规模达 6000 亿美元。在中国，绿色债券也开始涌现，2015 年金风科技和中国农业银行先后在海外发行 3 亿和 10 亿美元绿色债券。预计，2016 年，国内市场绿色债券会快速启动，绿色债券将成为市场新宠。《银行间市场绿色金融债发行指导意见》《绿色债券支持项目目录》等文件一旦出台，更会进一步推动中国绿色债券市场的发展。

环保产业将高歌猛进

绿色发展尤其是污染治理离不开环保产业。2015 年，从 PPP 政策到十三五规划、从海绵城市到水十条，都为环保产业创造了历史性的发展机遇。全行业都取得不俗业绩。据统计，2015 年前三季度，环保板块中 48 家上市公司 38 家盈利同比获得不同程度增长，占比达 78%；截至 11 月，新三板环保企业总数达到 151 家，资产规模达 257 亿元。预计这一趋势在 2016 年还将延续，与环保产业相关的投资基金、投资指数也会变得炙手可热。虽然，传统的责任投资理念与环保产业投资还有所区别，责任投资涵盖的面更广，但环保产业在资本市场上的崛起无疑也会带动责任投资理念的普及与发展。



趋势

6

互联网 + 责任：看到机遇也要看到风险

2015 年，李克强总理在政府工作报告中提出互联网 + 行动计划，互联网 + 的概念一下子就红火起来，各行各业都在谈互联网 +。预计这一热度在 2016 年必将持续。毫无疑问，互联网 + 也可以与企业社会责任相结合，核心不是互联网企业如何做 CSR，而是如何将信息通信技术以及互联网平台（包括云计算、大数据、物联网等技术）应用到其他行业，使其他行业更高效、更安全、更绿色、更便捷，为消费者和社会创造价值。2016 年，我们将会见到互联网 + 与企业社会责任的更深度的融合，特别是电商扶贫和 CSR 与大数据的结合。与此同时，我们也要善意警示，在企业社会责任插上互联网翅膀的时候，千万别忘了保障用户隐私、管理数据安全、维护公序良俗，不然定会得不偿失。

电商引领扶贫新风向

电商扶贫是互联网 + 背景下扶贫的创新实践，被国务院扶贫办列为精准扶贫十大工程之一。从 2014 年 9 月开始，中国扶贫基金会已开始在四川雅安做电商

扶贫的尝试，意图促进贫困地区农产品达到规模化生产，再为农户与电商搭建资源对接渠道，减少中间商环节，有效提高当地农产品在市场上的竞争力，解决农产品的销售问题。2015年，阿里巴巴和苏宁等几个电商巨头也瞄准了农村这块沃土，将其纳入企业发展战略之中，既拓宽了业务，也创造了社会效益，可谓一举两得。2015年10月，阿里巴巴集团发布农村战略，提出了“服务农民，创新农业，让农村变美好”的目标。它从农户、政府和农村金融机构这三方面入手，推出了农村淘宝、淘宝大学和蚂蚁金服等服务。其中，淘宝大学开设的县长电商研修班覆盖全国25个省区424个县，包含170个国定和省级贫困县，影响力可见一斑。苏宁也与国务院扶贫办签订电商扶贫战略合作协议，利用自身零售和服务站点，深入推进工业品下乡与农产品进城，帮助解决农户农产品缺乏销售平台问题，实现精准扶贫。由此看来，电商扶贫会是2016年互联网+CSR的一项重要内容，重点会放在提升价值链合作伙伴的能力，打造繁荣健康的电商生态圈，惠及更多贫困地区的农户。

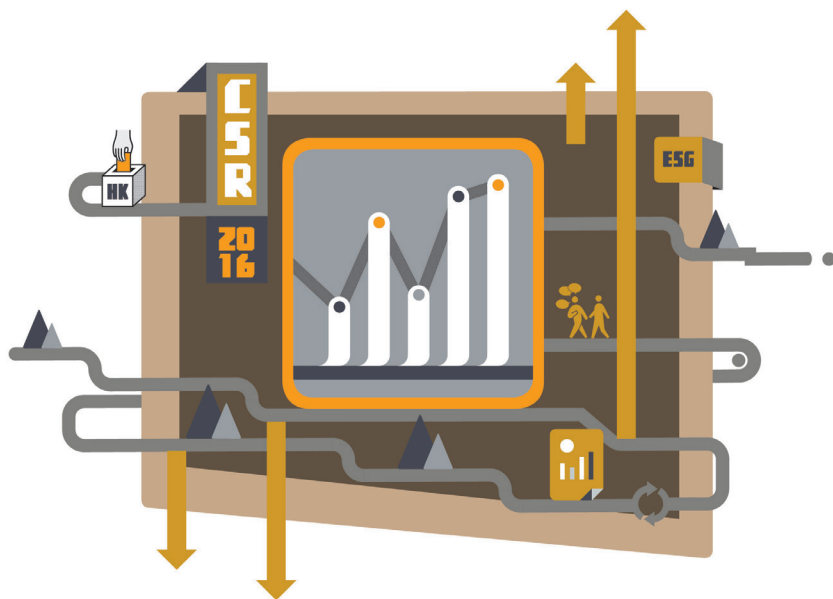
大数据变革 CSR

大数据对CSR有重大意义。企业若能善用，价值无量，特别值得关注的三个方面是：可以通过大数据共享帮助制定更合理的公共政策；可以通过大数据分析为价值链伙伴创造价值；可以通过大数据分析强化与利益相关方的有效互动，优化利益相关者管理。预计，2016年我们会见到更多的大数据变革CSR的创新案例。

然而，大数据并不是互联网企业的专利，很多传统行业的企业经营行为都会产生连续的数据，挖掘和利用这些大数据或许可以为企业提供全新的CSR视角。例如，数年前中国移动贵州公司与卫生部门合作开展移动医疗，经过一段时间积累了丰富的数据资源。据此，人们可以更为准确地了解一些疾病发病和传播特点，这对预防和抗击季节性多发病如流感很有帮助。可见，传统行业若能善用大数据技术，可以产生意想不到的效果。传统行业的CSR经理可以多开动脑筋。

互联网+是把双刃剑

世间事物都有两面性，互联网+也不例外。从企业社会责任的角度看，企业在善用互联网+创造价值的同时，也不要忘记互联网+可能产生的风险。首先是精准营销易过界。精准营销服务虽然能够想用户之所想，但数据搜集和分析都可能涉及用户隐私，稍有不慎就可能逾越法律边界。其次是数据安全失底线。2015年支付宝、携程网接连出现安全问题，引致网民不安。另外，互联网+也可能会对传统行业造成冲击，引发线下冲突。上述风险都是企业运用互联网+做CSR时候要慎之又慎的，企业务必严肃对待。



趋势

7

港股新规：CSR 报告回归实质性

2015 年 7 月，香港交易及结算所（港交所）发布了检讨《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引，以下简称《指引》）的咨询文件，预计 2016 年将实施。《指引》从环境和社会等方面提出了披露要求和关键指标，要求在港上市公司必须基于此指引，详细披露企业相关情况，并鼓励有能力的上市公司参照更高要求的国际指引进行信息披露。这将对占港股市值一半的内地在港上市公司的信息披露产生重大影响，并可能对其他内地企业的 CSR 报告的实质性产生积极影响。

港股新规聚焦实质性指标

《指引》对一般披露内容（定性）和环境、社会范畴的关键绩效指标（定量）提升至“不遵守就解释”的强制披露要求。尤其是对环境绩效指标的量化，在总

量的基础上提出了“密度”即效率的披露要求，同时要求在适当情况下提供可比较数据，追求平衡性和一致性。相比上海和深圳两大交易所的信息披露指引及其他机构倡导的企业社会责任报告编制指南，《指引》对关键绩效指标的披露要求更准确、更明确，因而会使 ESG 报告（或 CSR 报告）更具实质性。预计这一规定不仅会对港股有影响，也会对非港股上市的大陆企业产生影响，有望让 CSR 报告回归实质性。

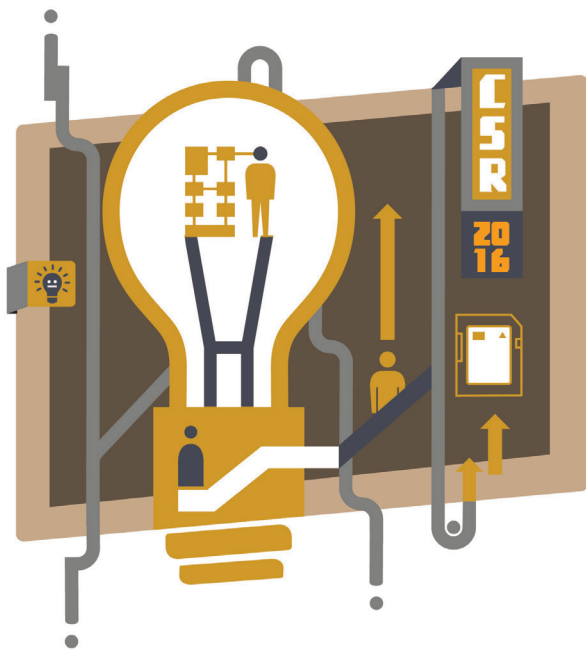
事实上，商道纵横也一直在强调 CSR 报告的实质性。商道纵横与南方周末联合发布《企业社会责任报告关键定量指标指引》（MQI）通过对信息披露关键指标量化，倡导和规范企业社会责任信息披露的实质性。目前，已经有多家企业发布 CSR 报告的时候参照了 MQI 指引，预计 2016 年这一数量将有突破。

大数据深度挖掘报告价值

2015 年，GRI 展望未来五年的发展方向，大数据技术的应用是 GRI 确定的四个重点方向之一（善用报告、创新发展）。大数据技术为信息的载体提供了多种可能，从根本上改变了其呈现形式。从一维到多维的转变，更有利完整地理解数据和指标。更重要的，大数据技术通过数据之间横向、纵向的逻辑交叉，实现了同一企业和不同企业、在同一时期和不同时期、就同一议题和不同议题之间的各种比较，甚至原来无法量化的一些定性指标也可以通过大数据重组而定义其全新意义。大数据将传统 CSR 报告的单向披露，转变为在企业与其利益相关方之间的互动构建，从而企业的利益相关方即使不读其 CSR 报告，通过大数据技术也可以知晓其在某一议题、某一绩效指标上在其历史和同行业的发展水平，从而对其整体的 CSR 绩效做出判断。大数据必然被用来深度挖掘 CSR 报告价值，甚至有可能革新 CSR 报告的形态。

CSR 报告形式进一步多元化

移动社交媒体和互联网技术的蓬勃发展，已经促成 CSR 报告可以集成文字、图片、声音和影像的微信版、微博版等不同呈现形式。预计未来这种多元化立体表达的方式将进一步扩大。移动终端的广泛普及，也为 CSR 信息披露与利益相关方的即时互动提供了可能：读者可在第一时间对企业的多媒体 CSR 报告进行评论，对企业 CSR 绩效第一时间做出回应，从而有效参与到企业的 CSR 治理中。此外，随着海外投资的中资企业日益重视利益相关方和社区沟通，国别报告的编制与发布数量将呈上升趋势。



趋势

8

突破疆界：社会创新和跨界合作

如今不论是政府，还是企业，还是公民社会，无不在谈论创新、实践创新。所谓创新，就要打破陈规、突破疆界。以往，在社会发展领域，我们总是纠结各种概念和定义，譬如什么样的组织才可以叫社会企业，什么样的投资才可以叫影响力投资。逐渐地，我们认识到，纠结不解决问题，不管黑猫白猫，能抓老鼠就可以。我们预计，思想突破将会带来社会创新领域的繁荣，企业可以去解决社会问题，只要符合股东的长期利益；NGO 可以有商业模式，只要治理结构确保公益的属性。公益与商业，非营利与营利，社会组织与商业组织，已经你中有我，我中有你。政府、企业、NGO 之间的合作形式也可以丰富多种多样，不再局限于一加一（即一个企业加一个 NGO）的模式。

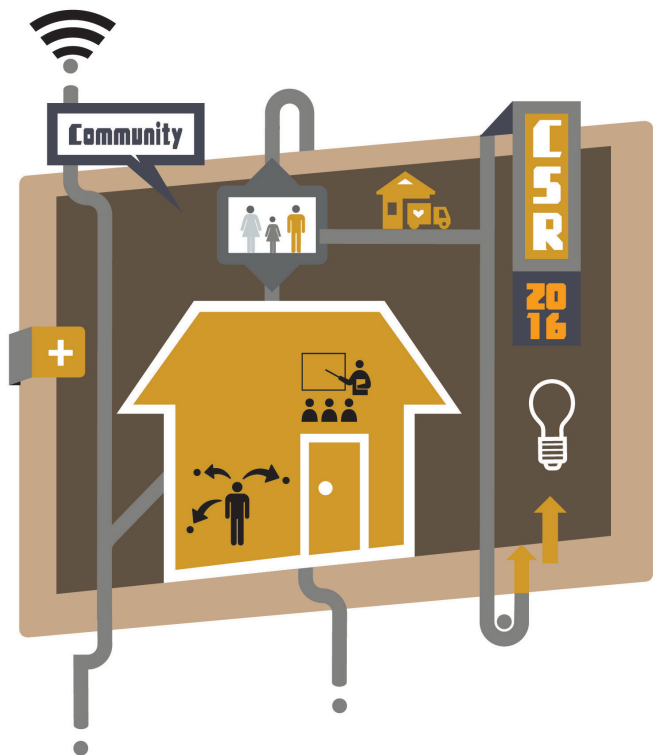
从社会企业到社会创新

企业社会创新，是企业以解决社会问题、满足社会需求并同时服务于企业可持续战略的创造性行动。越来越多的企业意识到，企业在发展过程中所积累的商业智慧将在推进社会创新中扮演越来越重要的角色。一方面，企业可以在商业创新行动中植入社会担当的因素，把公益元素植入到企业战略中，实现战略性慈善；另一方面，企业将商业活动中积累的资源和能力经验注入到某项社会项目中，可以使该项目获得更大的社会价值，建立可持续的社会创新模式。碧桂园的绿色产业扶贫关联企业自身的供应链，沃尔玛女性经济自立项目（WEE），都可以纳入企业社会创新实践探索的范畴。

社会创新的主体可以是政府、企业、NGO 甚至是个人，只要自愿为社会做出贡献，每个人都可以是社会创新的主体。我们预期，2016 年社会创新尤其是企业参与的社会创新会越来越丰富，影响力也会越来越大；也会有越来越多的机构和个人如英特尔、Do School、创行、Michael Norton 等身体力行，推动中国企业社会创新的步伐；设计思维等创新的方法也能派上更多用场。

跨界创新平台影响力渐显

社会创新往往是打破已有结构的创新组合，以满足各种多元化社会需求为目的。它需要通过跨部门、跨组织、跨领域的跨界合作实现，是政府、企业、公益组织、个人不断实践的创新过程。这与传统的组合有着本质的不同，不同背景的人并不是“被集体”在一起，而是为了解决某个问题，主动协作，各抒己长，达到最大的优化。2015 年，各类跨界创新平台的建立为社会创新提供了肥沃的土壤：中国妇基会携公益伙伴成立了女性创业公益联盟，努力打造一个助力女性创业、就业，促进女性发展的公益平台；商道纵横和南方周末发起成立了国内首个电商行业企业社会责任联盟，促进电商企业的跨界合作。另外，由思盟（前身为中国企业社会责任指南 CCM）与敦和基金会共同发起的“CRO 论坛·跨界对话”系列活动全国巡回十六场，逐场围绕公益项目设计、执行、评估及传播等主题展开跨界讨论，借此促进企业与 NGO 两大群体之间的沟通和合作。我们预期，2016 年会出现更多跨界合作平台，现有的跨界合作平台会开展更多活动，进一步发挥平台价值、提升平台影响力。



趋势

9

再造社区：打通企业价值链的最后一公里

2014 年，中央提出新常态，预示着经济有所放缓。经济一旦放缓，各种问题就渐次暴露出来，这里面有不少问题发生在社区层面，比如老龄化问题、儿童问题（包括留守儿童、流动儿童、教育、健康等）、就业问题、安全问题等。这些问题产生在社区，也要从社区层面着手解决。然而，经过三十年的改革开放和人口流动，不管是在城市还是在农村，原有的社区体系几乎被完全摧毁。以前是鸡犬之声相闻，现在即便住在对门也形同陌路。因此，我们十分有必要再造我们的社区，让社会结构变迁赶上 GDP 脚步，让社区将个人、家庭、社会重新联系在一起。在这一过程中，政府、企业、公益组织都有很多事情可做，也可以诞生

许多创造共享价值的经典案例。最近两年，聚焦社区的趋势越来越明显了，譬如可口可乐在四川推动的“妈妈家”项目，中国妇基会联合玫琳凯等企业推出的妇女创业联盟等。

社区发展层次多样、需求巨大

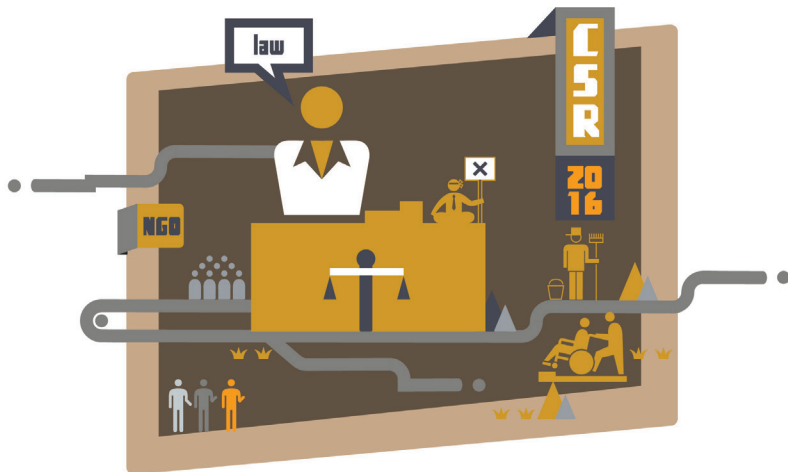
社区是一个复杂系统，实际上是社会系统的微缩样本。从功能上看，社区应该发挥社交功能、服务功能、经济功能等基本功能；从需求上看，有的需求是物质的、现实的，譬如就业、医疗、教育，也有的需求是精神的、无形的，譬如家庭矛盾调解、儿童心理干预等。企业 CSR 经理在关注社区发展问题的时候要认识到社区发展需求巨大、差异也巨大，应该根据企业所在行业和所在地区的特点设计相应的社区项目。譬如，饮料企业可以设计水资源保护项目，金融企业可以设计金融知识教育项目等。

为企业打通价值链的最后一公里

倘若放到商业语境中，社区也是炙手可热的词汇。互联网带来 O2O 等新概念，实质上就是把线上资源和线下需求、线下服务结合起来。从这个角度看，社区是不少企业，特别是直接面向消费者的 B2C 企业觊觎之地，打通社区就能打通企业价值链的最后一公里。由此可见，再造社区是创造共享价值最好不过的阵地了。从企业角度看，如前所述，要结合行业特征、地区特征。从 NGO 角度看，在寻找企业合作伙伴的时候，要分析好企业的业务模式、优势领域、发展需求，才能更精准定位合作伙伴。当然，也要提醒一点，创造共享价值要平衡社会效益和经济效益，若一味过度营销，合作双方都会面临风险。

妇女老幼为重点对象

再造社区，重点对象自然是妇女老幼。从目前形势判断，不同人群适宜开展不同项目，常见的有：针对妇女的创业支持、职业教育支持；针对老年人的居家养老、老人健康；针对儿童的有早期发展及教育（环保教育、金融知识教育等）、心理干预项目等。十三五规划也提出了一些重点方向，CSR 经理也可以作为重点考虑：特定人群特殊困难帮扶、留守儿童和妇女、老人关爱服务体系、教育公平、教育信息化、青年就业创业、职业技能培训、医疗救助、养老服务体系、扶残助残服务等。



趋势

10

公益立法：更细致的监管与更清晰的机遇

在公益领域，2016 年的关键词是立法。《慈善法》在 2015 年已经就草案公开征集意见，2016 年呼之欲出，这在一定程度上弥补慈善领域“基本法”的空白。慈善的范畴被重新定义，政府有意激励社会各方力量参与和从事公益慈善活动，“大慈善”成为我国慈善事业的发展趋势。另一方面，《境外非政府组织管理法》已完成二审，预计不久也将出台。这部管理法反映了政府对境外 NGO 管理的新思路，强调管理和服务结合，将会对在华从事活动的境外 NGO 产生重大影响。人才培养是全面推动公益慈善事业发展的必不可少的条件，越来越多的机构在开展公益人才培养，建设公益领域后备军，这个领域逐步会成为红海。

公募权放松，各类型慈善组织协力做公益

《慈善法（草案）》对慈善组织、慈善募捐、慈善捐赠等方面都作出了较为清晰的定义，其中，第二十六条规定“依法登记满两年、运作规范的慈善组织”可申请获得公募权。公募权的逐步放开是好事，意味着募捐主体与捐赠者选择的多元化，有利于慈善资源的合理配置。若《慈善法》在 2016 年顺利出台，预计一

大批社会组织会将其组织宗旨“慈善化”。此外，2015 年 10 月，民政部下发《关于鼓励实施慈善款物募用分离充分发挥不同类型慈善组织积极作用的指导意见》，强调擅长募款的资助型组织和具有服务专长的服务型组织的分工协作，提升慈善款物筹集和使用的效率。指导意见还鼓励资助型组织通过公益创投的方式对初创阶段的服务型组织进行支持，帮助其实施和完善自有慈善项目，加快其成长。这项指导意见某种程度上为常年缺乏资金的社会组织提供了一个有效的解决方案，预计服务型慈善组织将在 2016 年呈现明显增长。

与境外 NGO 合作趋谨慎

2015 年 4 月，人大常委会审议了《境外非政府组织管理法（二审稿）》。二审稿规定，中国境内个人、法人或者其他组织不得接受未登记代表机构、未取得临时活动许可的境外非政府组织的委托、资助，代理或者变相代理境外非政府组织开展活动；二审稿还明确指出，境外非政府组织不得资助“政治活动”，否则吊销、取缔、拘留。这在国内外引起极大关注。2015 年 7 月，外交部、公安部、民政部在上海召开境外 NGO 座谈会，表明政府对境外 NGO 管理和服务结合的立场。目前，我们尚不知晓管理法出台的时间表，若 2016 年管理法顺利出台，预计会对六千多家在华活动的境外非政府组织产生重大影响，总体上说，倡导型 NGO 将面临更多规范，服务型 NGO 受到影响要相对小一点。对 CSR 经理来说，未来与境外 NGO 合作也要更加谨慎；有的跨国公司总部和国际 NGO 常年合作，或者本身就设有基金会，在华开展 CSR 项目，这些项目在延续的时候也要事先了解好政策变化所产生的影响。

公益人才培养渐成红海

十年树木，百年树人。人才培养是全面推动公益慈善事业发展的必不可少的条件，越来越多的机构在开展公益人才培养，建设公益领域后备军。两三年前，安利公益基金会、老牛基金会已经在公益人才领域布局。2015 年，涌入公益人才培养的机构越来越多：4 月，清华大学公益慈善研究院正式成立；7 月，南都公益基金会发起的“银杏计划”独立成为北京市银杏公益基金会，支持优秀公益人才和组织发展；9 月，北大光华社会公益管理硕士项目举行开学典礼，北大光华银泰公益管理研究中心正式揭牌；11 月，中国首个国际公益学院——深圳国际公益学院成立。此外，商道纵横也在 11 月份正式推出商道学堂，虽然商道学堂主要培养 CSR 经理，但吸收少数公益组织学员。预计未来会有更多机构关注公益人才培养，这对行业发展是重大利好。但对后来者来说，必须要清醒认识到这已经逐渐成为红海，要真正站稳脚跟，后来者的培养项目必要有更加明确的目标和策略，重点突出与现有公益人才培养计划的差异性。

商道纵横介绍

商道纵横是中国领先的企业社会责任（CSR）、社会责任投资（SRI）和企业文化领域的独立咨询机构，我们凭借全球化视野和本土化实践，始终致力于为客户提供专业的咨询、研究和投资顾问服务。

商道纵横于2005年在北京成立，目前在北京、上海、广州、成都及华盛顿设有办公室。

作为国内最早成立的CSR专业咨询机构之一，商道纵横在企业社会责任和可持续发展领域积累了丰富的经验。我们提供涵盖CSR战略规划、报告辅导/编写、利益相关方沟通、公益项目设计/监督与评估、案例开发、责任投资、企业文化等全面的咨询服务。商道纵横与您共同制定可持续发展解决方案，在获取竞争优势的同时，也为社会创造共享价值。



联系邮箱：contact@syntao.com
官方网站：www.syntao.com
官方微博：[@商道纵横](#)
官方微信号：[syntaoCSR](#)

中国企业社会责任研究中心介绍

中国企业社会责任研究中心是由南方周末报社发起，以全面推动企业社会责任为使命的机构。中心以“中国企业社会责任评选”为核心，以南方周末“CSR观察”版面为工具，以中国企业社会责任年会为平台，以企业社会责任大讲堂为储备，建立起全方位的、系统的、产业链式的CSR理念、调查、咨询和宣讲为一体的综合机构。

中国企业社会责任评选是中国企业社会责任研究中心与中华全国总工会、全国工商联、北京大学战略研究所、复旦大学管理学院、南开大学等机构联合研究，根据政府部门、数据公司等科学、可测的第三方数据及调研为研究基础，对企业资产规模与社会责任做出的综合研究与评估，并形成“世界500强企业在中国贡献排行榜”“中国（内地）民营企业创富榜”“国有上市企业社会责任榜”三大榜单，是同类媒体评选中发起最早、操作时间最长、涵盖面最广、调研数据最庞大的一个。

2012年起，研究中心开始为外界提供CSR年度舆情调查报告，供研究者和企业参考；同时联合其他专业机构，创造更多专业智力价值。



地址：广州市广州大道中289号南方周末报社
电话：+86 20 83000224
邮箱：nfzmcsr@126.com

关注一切带来美好改变的“新意思”
（南方周末公益、CSR、创新公众号）