

2018 中国企业社会责任十大趋势

出品：商道纵横 研究部

联合发布：



商道纵横
责任创造价值



财新网
Caixin.com

2018年1月



趋势纵览

趋势1 奔向美好：

新时代的CSR新格局

趋势2 大国担当：

中国CSR实践从追赶到引领

趋势3 区域创新：

雄安与大湾区CSR展望

趋势4 脱贫攻坚：

探索精准扶贫的企业方案

趋势5 废物再生：

消费品企业的绿色挑战

趋势6 强制信披：

社会责任报告新面貌

趋势7 资本有责：

ESG投资理念渐行渐近

趋势8 百业竞善：

公益成为商业必争之地

趋势9 冬奥前瞻：

提前布局2022北京冬奥会

趋势10 以人为本：

企业CSR岗位需求增长

奔向美好： 新时代的CSR新格局

1



十九大新时代的定位为中国企业厘定CSR战略提供了中长期坐标。中央经济工作会议对经济高质量增长的要求与部署，为中国企业提供了CSR实施路径。这些都将成为中国CSR发展带来新格局，未来的CSR将与人民的美好生活更紧密联系在一起。



十九大“美好生活”

- 企业利益相关方结构及实质性诉求升级
- 环境保护、医疗卫生、食品安全、文化教育、社区融入重要性突出

三大攻坚战

防范化解重大风险

精准脱贫

污染防治



三大“攻坚战”

中央经济工作会：

- 防范化解重大风险
- 精准脱贫
- 污染防治



环保税



强化环保，弱化GDP

- 《水污染防治法》
- 《环境保护税法》
- 《土壤污染防治法》征求意见稿



可持续发展目标



SDGs在大企业落地

- 更多大企业对标SDGs
- CSR报告披露SDGs议题
- 中小企业需指导和支持

对CSR经理人的建议

1. 找到企业在美好生活中的位置：“我为美好生活贡献了什么？”
2. 落实SDGs, 明确核心策略、重大项目和关键指标
3. 加强供应链环境管理，特别是掌握核心供应商的环境绩效



SynTao
Sustainability Solutions

大国担当： 中国CSR实践从追赶到引领

2



中国引领全球气候治理

- 11月6日：波恩气候变化大会
- 2018：碳交易市场启动



个别议题领先

- 矿业的负责任开采
- 绿色金融及金融行业气候相关信息披露
- 互联网金融和金融普惠

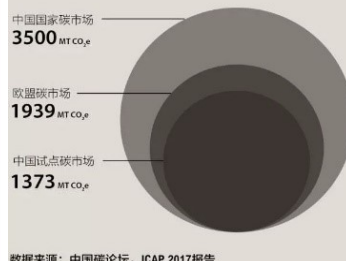


COP23 FIJI
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
BONN 2017



中国启动全球最大碳市场

中国国家碳市场正式启动，规模超越欧盟为全球最大。



数据来源：中国碳论坛，ICAP 2017报告

在波恩气候变化大会上，中国开放的态度和务实的措施赢得普遍赞誉；2018年中国将首先从电力行业开始全面启动碳交易市场，为全球最大的碳排放权交易体系。



Responsible Cobalt Initiative

责任钴业倡议

中国五矿商会在2016年发起的责任钴业倡议（RCI），如今已得到全球二十多家企业的响应，产生广泛影响。



海外投资重视社会责任

- 《民营企业境外投资经营行为规范》
- 《企业境外投资管理办法》
- 绿金会《中国对外投资环境风险管理倡议》



外企“跳出总部”看中国

- 2017年中国外商投资CSR工作委员会成立
- “跳出总部”，中国解决方案贡献全球

对CSR经理人的建议

1. 碳市场重要性下降，但碳管理重要性在上升
2. 海外投资的中资企业要制定CSR战略、发布CSR报告
3. 作为外企，要“跳出总部”看中国和中国的CSR



Syn Tao
Sustainability Solutions

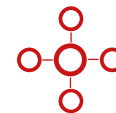
区域创新： 雄安与大湾区CSR展望

3



雄安新区探索创造 共享价值

- 4月1日：河北雄安国家级新区，生态、环保、宜居
- 进驻企业：中船重工、中国建筑等数十家央企、阿里、腾讯、百度
- 外企：CSV切入



大湾区建设驱动 CSR结构化变迁

- 行业：金融、科技和高端制造行业
- 议题：环保、社区和伦理
- 供应链CSR管理

对CSR经理人的建议

1. 把CSR带到雄安去
2. 评估大湾区建设对CSR工作的中长期影响
3. 设计覆盖大湾区的CSR项目

脱贫攻坚： 探索精准扶贫的企业方案

4



金融、地产、电商 成企业扶贫主力

- 《关于金融支持深度贫困地区脱贫攻坚的意见》
- 腾讯、阿里、京东等已做好大手笔扶贫布局



乡村振兴成互联网 扶贫新“风口”

互联网、大数据、人工智能与乡村发展、农民需求全面结合，创造出各种可能：

- 腾讯“为村”；
- 58集团“益村”；
- 阿里巴巴“淘宝村”



讲好企业精准扶贫故事

- 上市公司扶贫工作信息披露要求
- 扶贫好案例特点：
 - 理论框架和商业模式支撑，并得到利益相关方共识
 - 自下而上需求导向
 - 注重扶贫绩效和影响
 - 信息在传播周期与不同利益相关方上保持一致性



对CSR经理人的建议

1. 发掘企业扶贫的独特模式
2. CSR经理人“到乡村去”
3. 重新思考企业扶贫的传播策略



SynTao
Sustainability Solutions

废物再生： 消费品企业的绿色挑战

5



消费品企业探索建立回收体系

- 4类24种“洋垃圾”禁止进口
- 12城市：出台地方规章鼓励垃圾分类
- 生产者责任延伸制度：电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物



电商、外卖企业重视包装问题

中国邮政预测2018：

- 快递包裹：500亿个
- 伴生废弃物：超8000万吨
- 快递包装回收率：中国不足20%，欧美70%

对CSR经理人的建议

1. 分析企业的包装、废弃物规模和回收现状（考虑价值链上下游）
2. 探索性地开展废物再生的试点项目
3. 旗帜鲜明提出绿色消费的主张和策略



绿色消费趋势不改

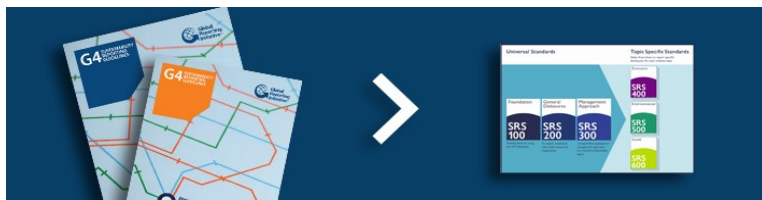
- 96.37%：愿意购买绿色产品
- 86.31%：愿意溢价支付
- 《京东绿色消费发展报告》：绿色消费从“时髦”变为“潮流”



Syn Tao
Sustainability Solutions

强制信披： 社会责任报告新面貌

6



新政策新标准持续落地

- 证监会：重点排污单位应披露环境信息
- 联交所：ESG报告指引进入第二阶段
- GRI标准取代G4
- 在华外企CSR报告编写指南发布



子公司和供应链纳入报告

- 子公司和供应链协作公司表现纳入报告
- TCFD试点：“投资价值链”的环境信息披露



内容和用途更加多元化

面向不同群体，具有特定用途，如扶贫、公益、海外投资国别、绿色信贷、绿色消费等

对CSR经理人的建议

1. 按新政策要求披露信息，将核心子公司、供应商纳入
2. 外企在华发布CSR国别报告
3. 探索CSR报告的多元化创新（内容、形式、用途）



Syn Tao
Sustainability Solutions

资本有责： ESG投资理念渐行渐近

7



上市公司ESG风险加大

- ESG景气指数：政策和市场对ESG关注度持续提升
- 环境风险不断累积



ESG景气指数渐行渐涨

- ESG景气指数趋势：责任投资前景光明
- 发行更多ESG投资产品
- 数据服务、指数服务迎来新发展



绿色金融领跑世界

- 绿色债券国际化进程加快
- 绿色金融创新示范区开始建设
- 全国碳市场启动，电力行业首入

对CSR经理人的建议

1. 评估公司的ESG风险，纳入风险管理
2. 上市公司与机构投资者就ESG进行沟通
3. 考虑责任投资与自身职能的结合（如绿债、绿色供应链融资）



Syn Tao
Sustainability Solutions

百业竞善： 公益成为商业必争之地

8



公益成为龙头企业必争之地

- 目的：树品牌，抢流量
- 行业：面向公众消费者、对品牌声誉敏感
- 未来：商业巨头参与公益，以商业手段和模式参与社会治理



新技术应用促进商业与公益创新

- 云计算、大数据、区块链、移动互联、人工智能
- 风险：隐私保护、数字鸿沟



一起爱



公益与商业的边界趋于模糊

- 商业：从社会问题制造者到社会问题解决方案提供者
- 影响力投资和影响力债券
- 深圳《福田区关于打造社会影响力投资高地的意见》



对CSR经理人的建议

1. 与市场部、销售部设计公益项目
2. 探索影响力投资、影响力债券的创新
3. 识别企业公益风险并进行管理



Syn Tao
Sustainability Solutions

冬奥前瞻： 提前布局2022北京冬奥会

9



绿色冬奥会创造 绿色商机

本届冬奥会将实施冬奥会可持续管理体系

- 可持续性采购
- 供应链管理
- 可持续要素识别



赞助企业布局冬 奥相关CSR战略

- 现有赞助商行业：金融、航空、食品、体育用品、通信
- CSR将成为赞助企业重要营销内容



冰雪运动将成为 CSR关注点

- 冰雪运动逐渐成为热点
- 冰雪运动与CSR结合



Syn Tao
Sustainability Solutions



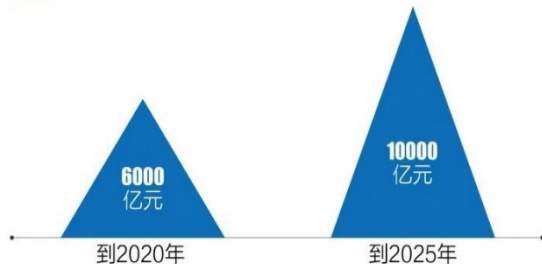
北京冬奥会把可持续性作为核心理念



中国银行成为2022冬奥会首家官方合作伙伴

1

国家体育总局印发《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》，其中提出的我国冰雪产业总规模目标



“三亿人上冰雪”是新时期我国体育工作的一项新任务和新挑战。

对CSR经理人的建议

1. 了解公司是否有针对冬奥会的策略
2. 设计冬奥会专属CSR项目（四年期）
3. 设计冰雪运动CSR, 蹭一下热点

以人为本： 企业CSR岗位需求增长

10



CSR经理人面临 职场中年挑战

- 10-20年工龄：30%
- 平均年龄：34岁
- 40岁以上：12%



更多企业设CSR专 岗

- CSR经理人数变化
 - 京沪外：16% -> 29%
 - 跨国企业：降6%
 - 民营企业：升7%
- 79%：企业CSR专职人员配置比例
- 64%：CSR从业者专职率



CSR人才培养和教育 需求增加

- 商道学堂：华北、华东、华南
- 清华大学“工程伦理”教育
- 中欧国际工商学院“校友企业社会责任倡议书”
- 2018：CSR职业经理人认证



对CSR经理人的建议

1. 企业CSR岗位专项化、专业化
2. 分析CSR岗位对企业的核心价值
3. 多种形式参与和支持商道学堂



SynTao
Sustainability Solutions



北京 · 上海 · 广州 · 成都 · 深圳 · 华盛顿



Email: contact@syntao.com

<http://www.syntao.com>