

2020年中国企业社会责任十大趋势

出品：商道纵横研究部

联合发布：商道纵横 每经美好商业



趋势纵览

01

新起点

决胜三大攻坚战迎十四五规划

02

新形象

高举SDGs旗帜讲好中国故事

03

新农村

建立解决相对贫困的长效机制

04

新时尚

从垃圾分类到无废城市

05

新浪潮

应对气候变化的新一轮浪潮

06

新披露

ESG报告强调量化碳披露

07

新标杆

ESG评级促进企业治理

08

新传播

5G时代创新相关方沟通与传播

09

新边界

价值链与价值网的责任延伸

10

新风险

新技术应用遭遇伦理挑战

2020年 承前启后的一年

实现全面建成小康社会
实现第一个百年奋斗目标的关键年



10276美元

2019年我国人均国民总收入

初步核算，2019年我国国内生产总值为99.0865万亿元，比上年增长6.1%；按年平均汇率折算，人均GDP突破1万美元大关，达到10276美元。

(数据来源：人民日报)

| 决胜“三大攻坚战”、全面完成“十三五”规划目标的最后冲刺年

防风险攻坚

2018年末，我国宏观杠杆率总水平为249.4%，比2017年末下降了1.5个百分点；近两年半，银行业资产增速从过去15%左右降低到目前的8%左右。

2019年，我国宏观杠杆率基本稳定，微观杠杆率稳步下降，11月末全国地方政府债务余额21.3万亿元，控制在全国人大批准的限额之内。防范化解重大风险取得积极成果。

脱贫攻坚

6年来，全国共脱贫8239万人，相当于平均每分钟就有近30人摘掉贫困帽子；到2019年底全国95%左右现行标准的贫困人口将实现脱贫，90%以上的贫困县将实现摘帽。

污染防治攻坚

十八大以来，先后制修订9部生态环境法律和20余部行政法规，“史上最严”的新环境保护法自2015年开始实施。第一轮中央生态环境保护督察及“回头看”累计解决群众身边的生态环境问题15万多个，第二轮第一批督察共交办群众举报问题约1.89万个。

(数据来源：新华网)

2020年 起始年



内地46个城市开始试行垃圾分类；国家要求系统构建无废城市建设指标体系



港交所ESG报告指引在7月1日后的财年开始实施；境内资本市场预计开始强制A股公司披露环境信息



国际上，《巴黎协定》也到了关键时点，缔约国要在本年底确定2030年减排目标。

2020年 中国人均GDP超过1万美元的首个五年规划

关注高质量发展

乡村振兴

社会公平



给CSR经理人的建议

建议1

按政策议题对企业CSR项目进行分类总结，对项目成果进行统计总结，发布专题报告

建议2

采用如SROI等定量化评估方法，用数字对项目成果和影响力进行量化说明

建议3

用开放心态和前瞻视野拥抱政策，把握政策方向，及时调整CSR活动方向

可持续发展目标



- 联合国可持续发展目标（SDGs）进入到第5年，重点将从理念普及、意识提升转为落地实践、经验分享。
- 中国政府旗帜鲜明支持SDGs，中美贸易摩擦不仅不会弱化这一立场，反而会促进中国通过联合国平台讲述更多中国故事。

SDGs的中国经验



2015年底至2018年底，
农村贫困人口从5575
万人减少至1660 万人



2018年，单位国内生产总
值能耗同比下降3.1%



2018年，单位国内二氧化
碳排放同比下降4.0%

（数据来源：外交部
《中国落实2030年可持续发展议
程进展报告（2019）》）

一带一路 的中国故事

“一带一路”倡议的全面实施可帮助3200万人摆脱中度贫困（日均生活费低于3.2美元），使全球和“一带一路”经济体的贸易额增幅分别达到6.2%和9.7%，使全球收入增加达2.9%。对于沿线低收入国家来说，外国直接投资增幅达到7.6%。

（数据来源：世界银行《“一带一路”经济学：交通走廊发展机遇与风险》）



中国企业2019年跃升为世界500强的最大群体，学会用SDGs等国际通行的话语体系讲好中国故事意义重大，有利于企业发展，也有利于民间外交。

中国故事新契机



给CSR经理人的建议

- **建议1**

用SDGs等国际化的话语体系阐述企业可持续发展战略，在企业层面落实SDGs，发布企业实践SDGs进展报告

- **建议2**

关注生物多样性、冬奥会等热点议题，适时采取行动，将这些这点元素包含到企业CSR项目设计中

- **建议3**

海外投资企业关注社区沟通，提升应对由环境、社会和公司治理等导致的非传统风险的能力，提高中企海外可持续发展水平

趋势三 新农村 | 建立解决相对贫困的长效机制



从绝对贫困到相对贫困

1978年

农村贫困人口7.7亿人

农村贫困发生率为97.5%

2018年

农村贫困人口 1660万人

贫困发生率 1.7%

农村脱贫对企业意味着什么？

- 更多农村劳动力要获得就业特别是本地就业机会
- 与农村相关的产业逐步建立和发展
- 返乡青年增多，自主创业增多
- 农村人口消费升级，释放巨大市场潜力

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

总体要求

产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕

全面振兴

产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴

对企业：建立产业链是建立长效机制的关键

- 围绕加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，在生产、流通、消费等诸多环节采购贫困地区产品和服务。
- 通过重点开展基础设施建设、供应链服务、生产基地建设等打通和优化企业供应链，在提高农业创新力、竞争力和全要素生产率的同时，提升自身产业链的竞争力。

趋势三 新农村 | 建立解决相对贫困的长效机制



给CSR经理人的建议

建议1

跟随国家政策趋势，及时切换CSR策略，从原有的精准扶贫逐步过渡到乡村振兴

建议2

转变项目设计思路，从“创造共享价值”的角度，分析乡村振兴背景下企业应扮演的角色

建议3

关注返乡青年人才培养，培育青年人才，运用新理念新技术助力脱贫和乡村振兴

垃圾分类和 无废城市建设

上海率先实施强制垃圾分类，成效显著。半年来，居民区垃圾分类达标率从15%提高至90%，垃圾填埋比例从41.4%下降到20%。

2019年7月1日

2019年4月

国家选定深圳、包头等11个城市及雄安新区、中新天津生态城等5个特例为无废城市建设试点（“11+5”试点：广东省深圳市、内蒙古自治区包头市、安徽省铜陵市、山东省威海市、重庆市（主城区）、浙江省绍兴市、海南省三亚市、河南省许昌市、江苏省徐州市、辽宁省盘锦市、青海省西宁市，河北雄安新区、北京经济技术开发区、中新天津生态城、福建省光泽县、江西省瑞金市）

2019年12月27日

全国人大常委会对固体废物污染环境防治法修订草案二审稿进行分组审议，建议进一步规范生活垃圾分类的相关内容

2020年

全国将有46个城市（北京、天津、上海、重庆、石家庄、邯郸、太原、呼和浩特、沈阳、大连、长春、哈尔滨、南京、苏州、杭州、宁波、合肥、铜陵、福州、厦门、南昌、宜春、郑州、济南、泰安、青岛、武汉、宜昌、长沙、广州、深圳、南宁、海口、成都、广元、德阳、贵阳、昆明、拉萨、日喀则、西安、咸阳、兰州、西宁、银川、乌鲁木齐）开展生活垃圾分类处理工作

2020年1月19日

国家发改委和生态环境部联合印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，要求到2020年底，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%.....

趋势四 新时尚 | 从垃圾分类到无废城市



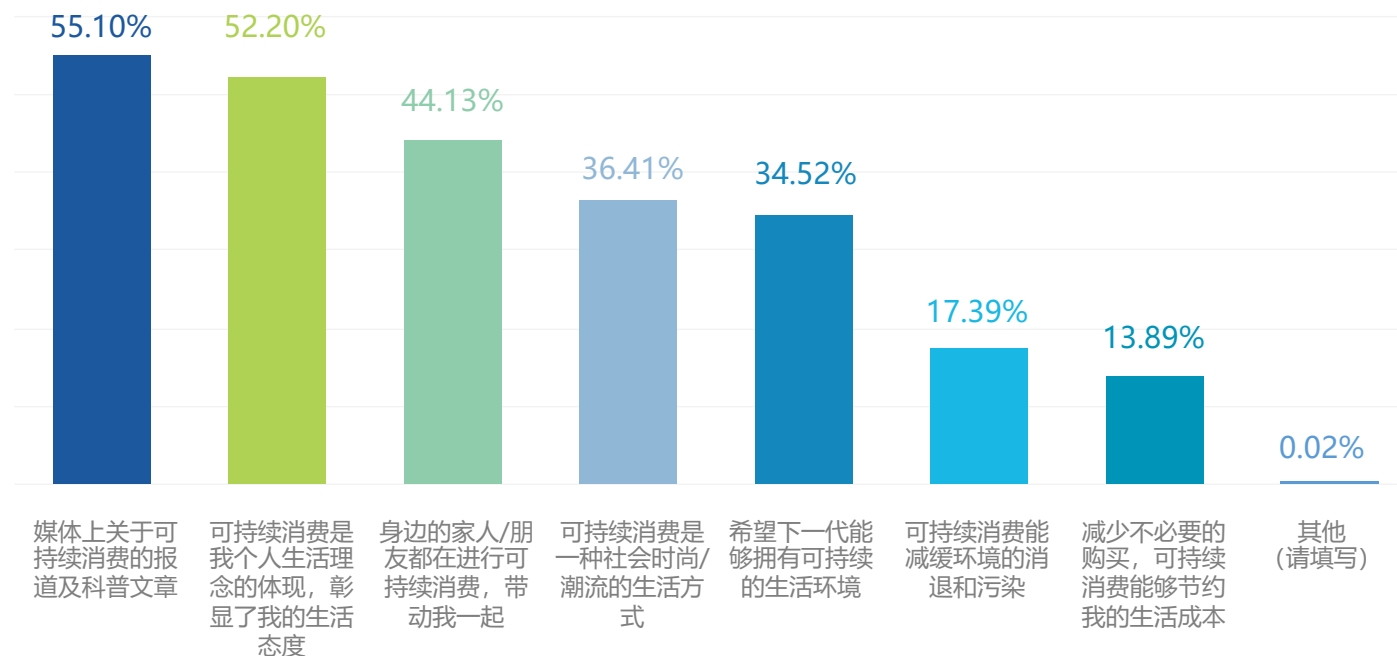
可持续消费理念成新时尚

- 超过八成的消费者在日常生活中会践行可持续消费理念

(数据来源: 商道纵横《2019中国可持续消费报告》)



垃圾分类与回收成高频词汇



影响消费者进行可持续消费的因素

给CSR经理人的建议



• 建议1

实现生产、经营和办公场所的垃圾分类，特别是酒店、餐饮、物业等产生垃圾量大的行业

• 建议2

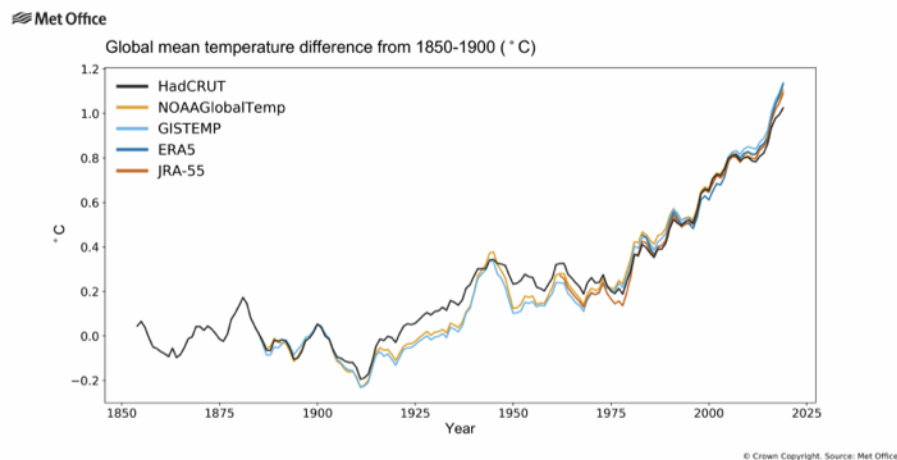
对食品饮料、化妆品、电商、外卖等产生大量包装物的行业的CSR经理来说，应关注包装物的减量与回收利用

• 建议3

关注消费者关心的热点话题，了解消费者心理，从消费者的价值诉求出发，从产品、营销等方面响应绿色消费

气候变化已成全球重要议题

- 2015年《巴黎协定》2°目标



- 自工业化前以来，全球平均气温已上升了1.1°C，比2011-2015年上升了0.2°C

(数据来源：WMO 《2015-2019年全球气候报告》)

- 中国减碳目标：二氧化碳排放 2030 年左右达到峰值并争取尽早达峰；单位国内生产总值二氧化碳 排放比 2005 年下降 60%-65%，非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右，森林蓄积量比2005年增加45亿立方米左右



应对气候变化 新一轮浪潮

- 预期2020年会有更多知名企业采取行动应对气候变化

- 用金融市场来发现碳价格，通过资本市场体系和银行信贷体系将碳成本体现到融资成本中
- 资产所有者和资产管理公司计算资产组合的碳强度
- 商业银行减少或退出与高碳企业的业务合作

博世

2020年实现碳中和

欧莱雅

2030年减排25%

埃克森美孚

2025年零净增长

大众

2050年实现汽车零排放

联合利华

2030年实现碳中和

雀巢

2050年净零碳排放

宜家

2030年实现碳中和

壳牌

2050年减碳50%

给CSR经理人的建议

建议1

科学合理的碳排放核算是企业确定碳减排目标、开展减排工作的基础。企业应尽早开展碳排放核算，掌握企业的碳足迹

建议2

制定企业温室气体排放清单，按照最新气候科学理论制定科学、长期、有雄心的减排目标，并开展减排工作

建议3

就应对气候变化议题，与内外部利益相关方如政府部门、非政府组织、客户、消费者、投资者、员工做好沟通



港交所第三版ESG指引

- 将董事会声明纳入ESG管理相关内容等信息作为强制披露要求
- 社会关键绩效指标从“自愿披露”提升为“不遵守则解释”
- 增加有关气候变化的层面

确立了ESG信披趋严的趋势，增加了市场对境内版ESG指引的预期

序号	建议修订	最终修订	支持率
1	缩短刊发ESG报告的时限，以便与年报刊发时间一致（即主板发行人刊发ESG报告的时限缩短到财政年度结束后四个月，而GEM发行人将缩短到财政年度结束后三个月）	缩短刊发ESG报告的时限，时限为财政年度结束后五个月。鼓励发行人在发布财报时同时发布ESG报告。	83%
2	发行人毋须提供ESG报告的印刷本（应个别股东要求除外），但须就网上刊发ESG报告发出通知	采纳	99%
3	在《ESG指引》加设强制披露要求，以涵盖 (1) 载有董事会对ESG事宜的考量的董事会声明。建议： (a) 披露董事会对ESG事宜的监管；(b) 识别、评估及管理重要的ESG相关事宜(包括对发行人业务的风险)的过程；(c) 董事会如何按ESG相关目标检讨进度。	董事会声明应载有下列内容：(a) 披露董事会对ESG事宜的监管；(b) 董事会对ESG事宜的管理手法及策略，包括评估、优次排列及管理重要的ESG相关事宜(包括对发行人业务的风险)的过程；及(c) 董事会如何按 ESG 相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	88%
	(2) 在ESG报告有关汇报原则（即重要性、量化、一致性 & 平衡）的应用	发行人编备ESG报告应遵循全部四项汇报原则。在披露方面，发行人须披露重要性、量化及一致性汇报原则的应用情况	85-86%
	(3) 解释汇报范围及发行人挑选特定实体或业务纳入ESG报告的过程	描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因	89%
4	增设新的层面，规定披露已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜	采纳	86%

港交所第三版ESG指引



新版指引在2020年7月1日或之后开始的财政年度实施

序号	建议修订	最终修订	支持率
5	修订有关排放量、能源使用、用水效益、减废等方面的关键绩效指标，规定披露相关目标	采纳	83%
6	修订关键绩效指标，规定披露范围1及范围2的温室气体排放量	采纳	90%
7	将所有社会关键绩效指标的披露责任提升至“不遵守就解释”	采纳	88%
8	修订相关关键绩效指标，以 (1) 厘清雇佣类型应包括全职及兼职雇员 (2) 规定披露过去三年每年因工亡故的人数及比率 (3) 规定披露(i)有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例；及(ii)在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察的方法 (4) 规定披露向董事及员工提供的反贪污培训	厘清全职及兼职雇员是雇佣类型的其中一种例子，写为“雇佣类型（如全职或兼职）” 采纳 采纳 采纳	90% 86% 84% 94%
9	鼓励发行人寻求独立验证以加强所披露ESG资料的可信性	采纳	86%

TCFD：碳信息与财务 风险和指标密切相关



- 气候相关财务信息披露工作小组 (TCFD)



治理

披露组织机构与气候相关风险和机遇有关的治理情况

战略

披露气候相关风险和机遇对组织的业务、战略和财务规划的实际和潜在影响

风险管理

披露组织机构如何识别、评估和管理气候相关风险

指标和目标

披露评估和管理相关气候相关风险和机遇时使用的指标和目标



给CSR经理人的建议

• 建议1

面对更加细分的目标受众，上市公司必须提供更精确更有针对性的信息；上市公司可以单独发布ESG报告，已发布CSR报告的，可以单列ESG章节。

• 建议2

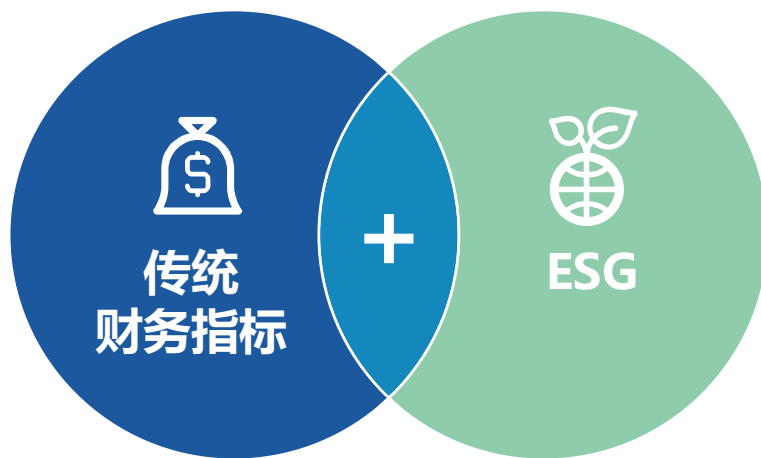
对披露项目的规范性、完整性、量化数据和目标的要求更高。可参考MQI指引选择最具实质性的指标，采用HiESG系统管理ESG数据，制定ESG量化目标。

• 建议3

关注气候风险对公司财务的影响，按照TCFD的建议，采用情景分析、压力测试等方法管理气候变化风险。

ESG评级： 衡量公司价值新标杆

- 对上市公司来说，ESG评级提供了一个不同于财务指标的新标杆，从公司治理、污染排放、能源效率、劳工关系、社区关系等非财务指标角度来衡量公司价值。



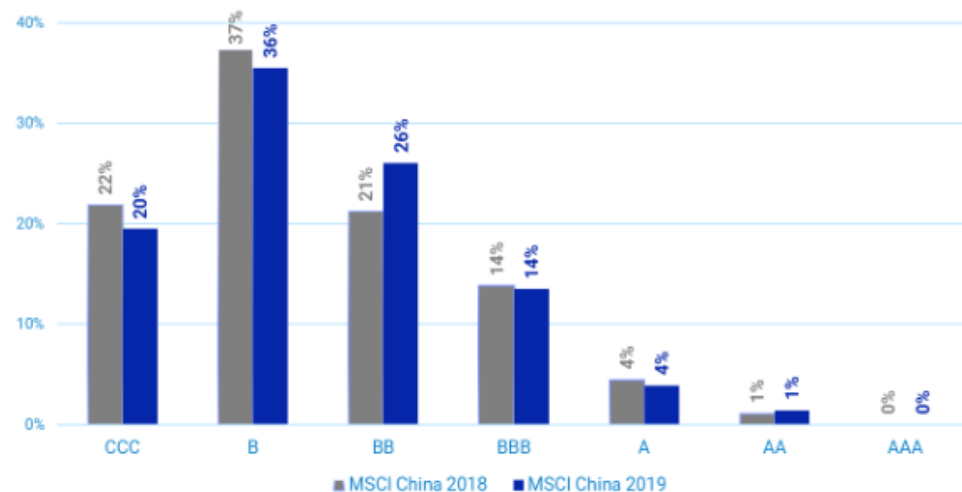
更全面评估公司的持续运营能力

投资者关系部与CSR部门的沟通会更加频繁



ESG评级已成主流

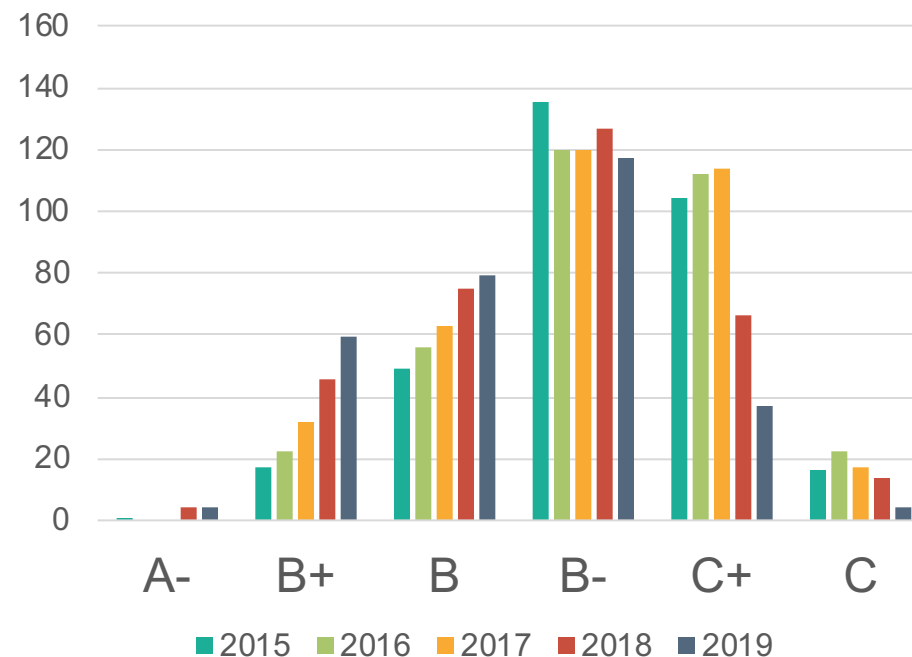
ESG评级客观促进上市公司的治理水平，特别是对环境、社会等议题的治理。从商道融绿、MSCI的历年评级统计来看，A股公司的ESG评级逐年改善。



Note: n. MSCI China Index Constituents with ESG rating data as of Aug. 1, 2018=447,
n. MSCI China Index Constituents with ESG Rating data as of Aug. 1, 2019 = 487

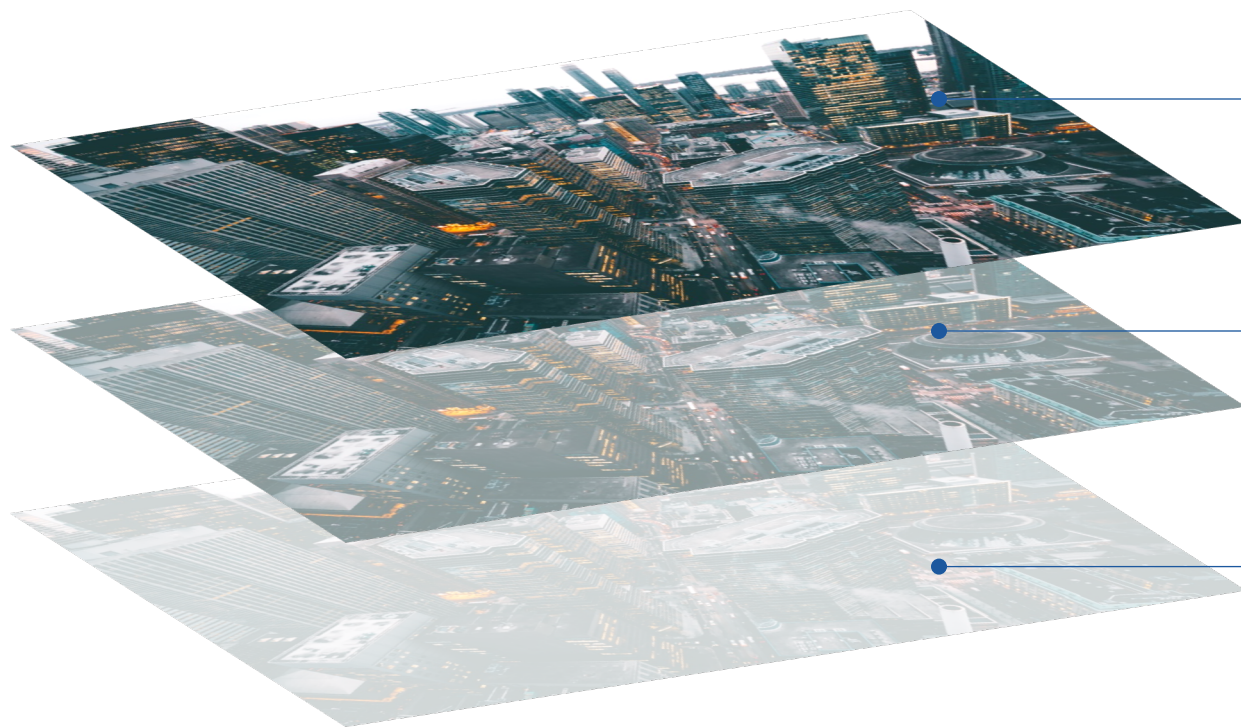
Source: MSCI ESG Research as of Aug.1, 2018 and Aug. 1, 2019

MSCI China指数ESG评级2018年与2019年情况对比



商道融绿ESG评级2015年至2019年总体分布

给CSR经理人的建议



• 建议1

主动获取评级结果，针对性诊断，分析自身在同行业中的位置及薄弱的环节

• 建议2

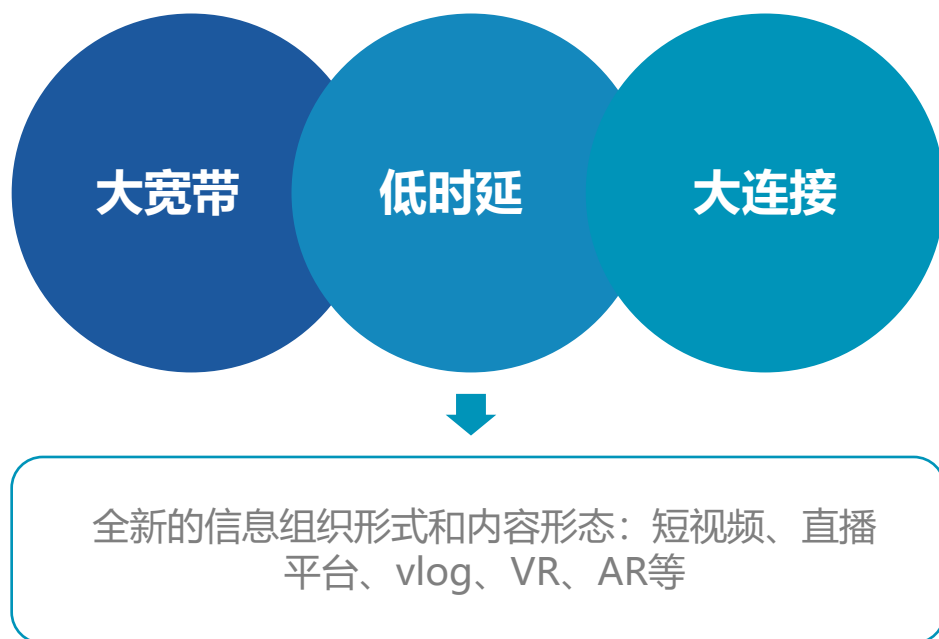
对标ESG评级优秀的同业公司管理实践，制定提升评级的策略

• 建议3

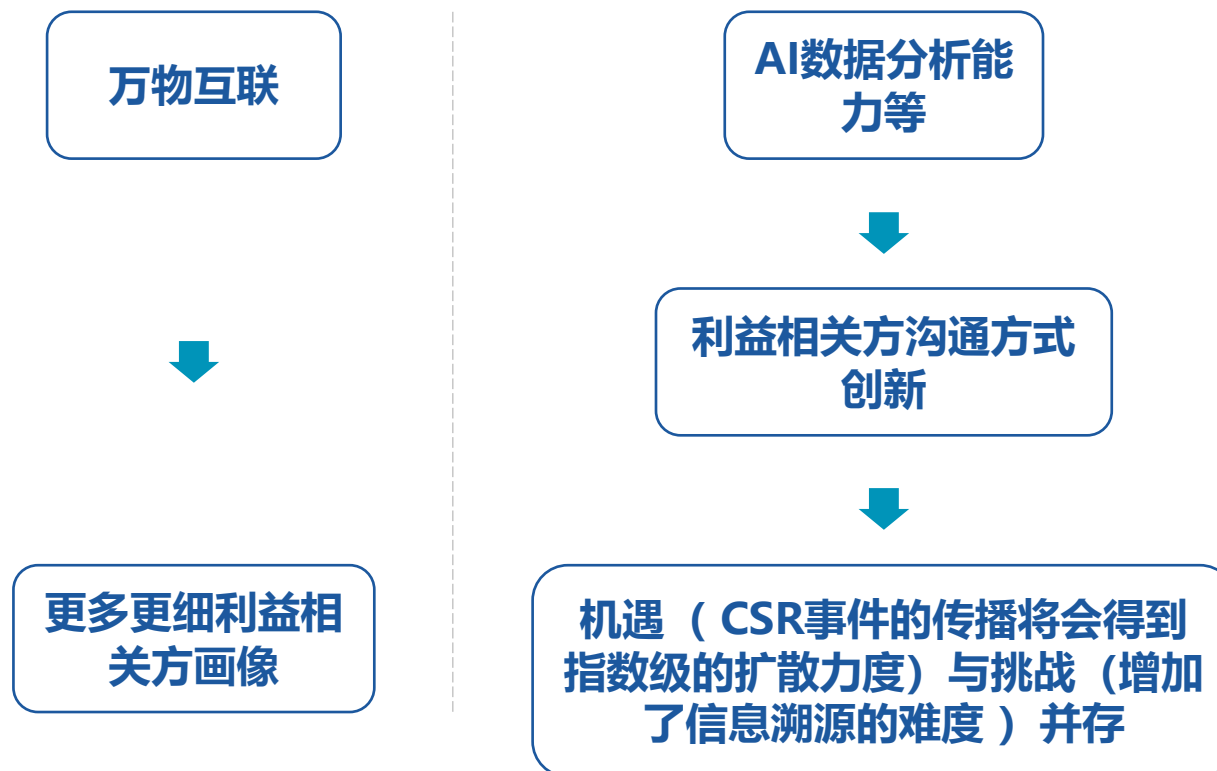
CSR经理要理解并向公司决策层报告ESG和CSR的关系，促进内部ESG治理结构的完善，从决策层促进公司ESG评级提升

5G革新传播

I 5G技术特点



创新利益相关方沟通





给CSR经理人的建议

建议1

利用5G技术带来的新机遇创新CSR传播方式，以多元方式呈现企业CSR活动，扩大社会影响力

建议2

通过大数据分析对利益相关方画像进行分析，提升与利益相关方的有效互动，优化利益相关方管理

建议3

不改初心，用心倾听、回应关切、建立信任，仍是利益相关方沟通的本质所在

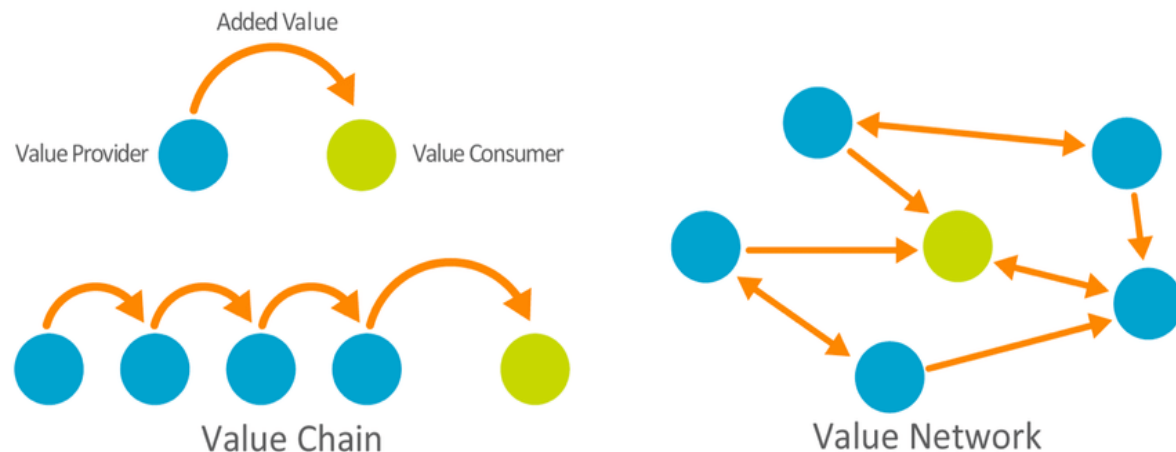
企业履责边界越来越脱离法律实体边界，由核心利益相关方的预期所界定。

- 2016年《生产者责任延伸制度推行方案》规定了对电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物实施生产者责任延伸制度，要求2020年相关政策体系将初步形成。
- 垃圾分类和无废城市建设的相关政策，也都要求企业“生产-消费-回收-再生”形成闭环



- 贸易摩擦增多，一些国家政府将企业社会责任延伸和深度融入更多领域、更宽范围的商品价值链，特别是关键原材料。

从竞争走向共生



Value chain and value network (Laya et al., 2015)

单个企业需要在一条价值链中，才能获得成长的机会；企业与企业之间的竞争转换为价值链与价值链的竞争，导致了产业价值被不同价值链博弈而侵蚀

以前

现在

数字技术提供了解决方案，把价值链变成了价值网，让企业成为价值网上的一个连接点，数据协同让原价值链上的合作伙伴共生，拓展了原价值链外的价值

(数据来源：春暖花开·陈春花)

给CSR经理人的建议

建议1

电器电子、汽车、快消等行业应关注生产者责任延伸，探索产品和包装品回收、处置和再利用等

建议2

跨国经营的中资企业，尤其涉及到关键原材料的，高度重视“长臂管辖”下的合规风险，做好预案

建议3

基于价值网模型进行CSR分析，重新审视企业在价值网中的位置及责任，经营伙伴关系，发挥协同效应。

技术应用的两面性

正面

示例：区块链
助力食品溯源

负面

示例：基因编
辑婴儿

2019年，上交所《科创板股票上市规则》

- 上市公司应当严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应。上市公司应当避免研究、开发和利用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不得从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动。
- 上市公司在生命科学、人工智能、信息技术、生态环境、新材料等科技创新领域开发或者使用创新技术的，应当遵循审慎和稳健原则，充分评估其潜在影响及可靠性。

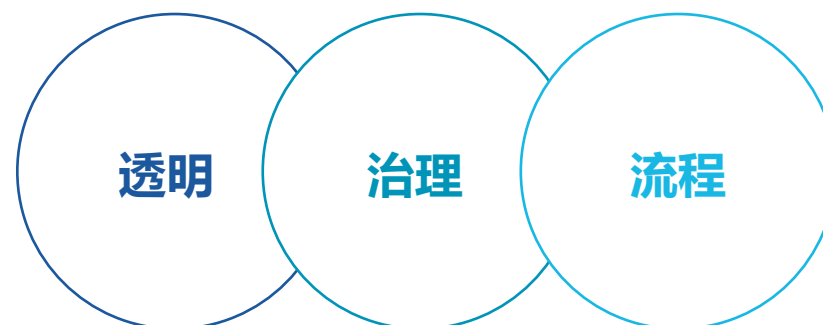
关注新技术引发的新风险

数据安全与隐私保护

监管部门将持续高压打击贩卖个人数据、信息和隐私的黑色产业链。不当收集个人信息、缺少隐私协议或收集使用个人信息范围描述不清的APP会面临极高法律风险。

商业与公益融合的界线问题

在互联网公益领域，2019年底发生的水滴筹事件促使行业反思互联网与公益融合，乃至商业与公益融合的界线问题。透明、治理和流程三条界线不应逾越。



给CSR经理人的建议

建议1

—
探索新技术的正向价值，以解决社会、环境挑战，引领高科技时代的社会责任

建议2

—
科技公司充分评估新技术应用产生的环境与社会影响，自评风险，并制定应对措施

建议3

—
界定商业的公益性和公益的商业性，对互联网公益及公益营销项目做风险评估



政策动向

国内-国际-农村-城市

新起点

决胜三大攻坚战迎十四五规划

新形象

高举SDG旗帜讲好中国故事

新农村

建立解决相对贫困的长效机制

新时尚

从垃圾分类到无废城市



市场转型

气候变化、责任投资

新浪潮

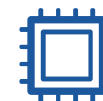
应对气候变化的新一轮浪潮

新披露

ESG报告强调量化碳披露

新标杆

ESG评级促进企业治理



技术变革

5G、数字化、互联网

新传播

5G时代创新相关方沟通与传播

新边界

价值链与价值网的责任延伸

新风险

新技术应用遭遇伦理挑战



北京 · 上海 · 广州 · 成都 · 华盛顿



Email: contact@syntao.com

[Http://www.syntao.com](http://www.syntao.com)